

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати

КРУПИНА
Анна Александровна

ЭТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ФОТОЖУРНАЛИСТИКИ

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических наук,
доцент В. И. Шимолин

Допущена к защите
протоколом №10 от 21.05.2015

Зав. кафедрой периодической печати
кандидат филологических наук, доцент _____ О.М. Самусевич

Минск, 2015

РЕФЕРАТ

Дипломная работа насчитывает 147 страниц, из них 59 составляют введение, основное содержание и заключение. Приложений в работе – 55. Количество использованных источников – 36.

Перечень ключевых слов: ФОТОЖУРНАЛИСТИКА, ЭТИКА, МОРАЛЬ, ПОЗИЦИЯ, ОБЪЕКТИВНОСТЬ, СУБЪЕКТИВНОСТЬ, ПРАВДИВОСТЬ, КОДЕКСЫ ЭТИКИ, ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ, МОРАЛЬНЫЕ КАЧЕСТВА, ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ, АВТОРСКОЕ «Я», ЭТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ.

Объект исследования дипломной работы – деятельность фотокорреспондента в современных средствах массовой информации. В ходе написания диплома были использованы материалы газет «Рэспубліка», «Советская Белоруссия», «Антенна», «Знамя юности», «Народная газета», «Сельская газета», «7 дней», «Комсомольская правда в Белоруссии».

Цель работы: обозначить основные проблемы, возникающие в процессе работы фотокорреспондента, структурировать этические нормы, привести примеры их нарушения, а также определить, нужен ли современному фотографу этический кодекс фотожурналистики.

В дипломной работе использованы следующие методы научного исследования (анализа): метод классификации (Глава 1, р. 1.3), теоретического анализа (Глава 2, р. 2.2; Глава 3), изучение литературы (Глава 1, р. 1.1, 1.2; Глава 2, р. 2.2), индукции (Глава 1, р. 1.3).

Новизна работы заключается во всестороннем изучении этической составляющей в работе фотожурналиста, обосновании необходимости создания этических кодексов и раздела, определяющего нормы деятельности фотокорреспондента. Полученные результаты являются комплексной информацией об этических проблемах, которые возникают в процессе работы фотокорреспондента.

Вне сомнения, что для полноценной работы фотокорреспондента ему нужен этический кодекс. Однако такой документ не может предусмотреть все ситуации, в которых может оказаться журналист. Поэтому во время работы фотокорреспондент должен полагаться на свой здравый смысл, а также оценивать ситуацию с этической стороны.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца налічвае 147 старонак, з іх 59 складаюць ўводзіны, асноўны змест і заключэнне. Прыкладанні ў працы: 55. Колькасць выкарыстаных крыніц складае 36.

Пералік ключавых слоў: ФОТАЖУРНАЛІСТЫКА, ЭТЫКА, МАРАЛЬ, ПАЗІЦЫЯ, АБ'ЕКТЫЎНАСЦЬ, СУБ'ЕКТЫЎНАСЦЬ, ПРАЎДЗІВАСЦЬ, КОДЭКС ЭТЫКІ, ЭТЫЧНЫЯ НОРМЫ, МАРАЛЬНЫЯ ЯКАСЦІ, ПРАВАВЫЯ АСПЕКТЫ, АЎТАРСКАЯ «Я», ЭТЫЧНЫЯ ПРАБЛЕМЫ.

Аб'ект даследавання дыпломнай працы – дзейнасць фотакарэспандэнта ў сучасных сродках масавай інфармацыі. У ходзе напісання дыплама былі выкарыстаныя матэрыялы газет «Рэспубліка», «Савецкая Беларусь», «Антенна», «Знамя юнацтва», «Народная газета», «Сельская газета», «7 дней», «Камсамольская праўда ў Беларусі».

Мэта працы: вызначыць асноўныя праблемы, якія ўзнікаюць ў працэсе працы фотакарэспандэнта, структураваць этычныя нормы, прывесці прыклады іх парушэнні, а таксама вызначыць, ці патрэбны сучаснаму фатографу этычны кодэкс фотажурналістыкі.

У дыпломнай працы выкарыстаны наступныя метады навуковага даследавання (аналізу): метады класіфікацыі (Глава 1, р. 1.3), тэарэтычнага аналізу (Глава 2, р. 2.2; Глава 3), вывучэнне літаратуры (Глава 1, р. 1.1, 1.2; Глава 2, р. 2.2), індукцыі (Глава 1, р. 1.3).

Навізна працы складаецца ва ўсебаковым вывучэнні этычнай праблемы у працы фотажурналіста, абгрунтавання неабходнасці стварэння этычных кодэксаў і падзелаў, якія вызначаюць нормы дзейнасці фотакарэспандэнтаў.

Атрыманыя вынікі з'яўляюцца комплекснай інфармацыяй аб этычных праблемах, якія ўзнікаюць у працэсе працы фотакарэспандэнта. Па-за суінення, што для паўнаўдаснай працы фотакарэспандэнта яму патрэбен этычны кодэкс. Аднак такі дакумент не можа прадугледзець усе сітуацыі, у якія можа трапіць журналіст. Таму, у час працы фотакарэспандэнт павінен спадзявацца на свой здаровы сэнс, а таксама ацэньваць сітуацыю з маральнага і этычнага боку.

ABSTRACT

Thesis consist of 147 pages, of them 59 pages is introduction, main content and conclusion. There are 55 applications to work and 36 sources used.

List of key words: Photojournalism, ETHICS, MORALITY, POSITION, OBJECTIVITY, SUBJECTIVITY, TRUTHFULNESS, CODES OF ETHICS, ETHICAL STANDARDS, MORAL QUALITIES, LEGAL ASPECTS, COPYRIGHT «I», ETHICAL PROBLEMS.

The object of study of the thesis is activities photojournalist in modern media. During the writing the thesis we used the newspaper files «Respublika», «Sovetskaya Belorussia», «Antenna», «Znamya», «Narodnaya Gazeta», «Rural newspaper», «7 days», «Komsomolskaya Pravda in Belarus».

The aim is to designate the main challenges that are put before the press photographer in his work, to structure the ethical norms, to give examples of their violation, and also to determine that does the modern photographer need in the photojournalism's code of ethics.

In this thesis work the following methods of research (analysis): method of classification (Chapter 1, section 1.3), theoretical analysis (Chapter 2, section 2.2, Chapter 3), study of literature (Chapter 1, sections 1.1, 1.2, Chapter 2, sections 2.2), induction (Chapter 1, section 1.3).

The novelty of the work lies in a comprehensive study of the ethical component of the work of photojournalist, the rationale for the creation of ethical codes and the section that defines standards activities photojournalist. The results are comprehensive information about the ethical issues that arise in the course of work photojournalist.

Undoubtedly that the press photographer for the valuable work he needed a code of ethics. However, this document can not cover all situations in which journalist may be. Therefore, the photojournalist must rely on your common sense during the work, as well as to assess the situation from an ethical side.